

Propozycja tytułów:

- Mobile Trends Conference & Awards – sprawdź, kogo zobaczymy podczas tegorocznej edycji.
- Konferencja i Gala Mobile Trends ONLINE! Poznaj nadchodzące trendy.
- 10. edycja Konferencji i Gali Mobile Trends. Nie może Cię tam zabraknąć.
- Sprawdź, gdzie obejrzysz Galę rozdania nagród Mobile Trends Awards.
- Poznaj najlepsze projekty branży mobile już 4-5 marca na Mobile Trends Conference & Awards
- Znamy listę nominowanych do Mobile Trends Awards - sprawdź, kto powalczy o nagrodę.
- Nominacje do Mobile Trends Awards ogłoszone! Trwa głosowanie internautów.
- Głosowanie internautów trwa! Sprawdź, kto powalczy o nagrodę Mobile Trends Awards

Już mniej niż miesiąc dzieli nas od największej w Polsce konferencji dedykowanej branży mobile. Jubileuszowa edycja tego wydarzenia wraz z prestiżową galą odbędą się 4 i 5 marca ONLINE. Dzięki transmisji prosto z Muzeum Historii Komputerów i Informatyki w Katowicach uczestników czeka prawdziwa podróż do przeszłości. W ten oldschoolowy klimat wprowadzi nas jeden z najbardziej rozpoznawalnych głosów w Polsce - Jarosław Juskiewicz, którego zna każdy użytkownik smartfonów. To właśnie on na co dzień w polskiej wersji map Google kieruje na południe. Tym razem poprowadzi dla Nas konferencję i Galę.

Poznaj prelegentów tegorocznej jubileuszowej edycji.

Edyta Cieślewicz i Miłosz Matyaszczyk (Artegence) opowiedzą o tym, czy aplikacje wellbeing i mental health to faktyczne remedium na nasze problemy w dobie izolacji. Natomiast **Wojtek Kutyla** odpowie na pytanie, dlaczego musimy być świadomi zmieniającego się kontekstu wykorzystania urządzeń mobilnych oraz jak pandemia powinna uczynić z nas lepszych projektantów i projektantki. **Mateusz Romanów** (25wat) na przykładzie aplikacji STOP COVID ProteGo Safe przeanalizuje, jak kryzys może przyczynić się do prototypowania innowacyjnych rozwiązań, które następnie stają się technologiczną trampoliną do rozwoju

problemów społecznych. Do świata commerce zabierze nas **Robert Paszkiewicz** (OVHcloud), który pokaże, że do sukcesu nie wystarczy już tylko sklep działający na urządzeniach mobilnych.

Kogo jeszcze zobaczymy na wirtualnej scenie MTC2021?

W gronie prelegentów znaleźli się także Krzysztof Wojewodzic (Escola), Artur Kurasiński (kurasinski.com), Adrian Hołota oraz Ewa Mieźwińska (Panowie Programiści / Sparing Digital Consulting), Paweł Herman (Netizens), Artur Józefowski oraz Jakub Wyparło (SGB-Bank). **O produktach cyfrowych, walidacji pomysłów i sposobach na ich realizację opowiedzą między innymi** Filip Iwański (IMAGINE), Tomasz Żmuda (Morele.net) oraz Tomasz Woźniak (Future Mind). **W bloku poświęconym marketingowi w branży mobile wystąpią** Nikodem Sarna oraz Sylwia Kaska (YOC), Piotr Gorzyński (Vercom) oraz Krzysztof Marzec (DevaGroup). **Natomiast drugiego dnia konferencji prelekcje poprowadzą** Jacek Opaluch (New Digital Street), Bartłomiej Sury (Mabee Dick) oraz Ewa Sulewska (Dziadek Do Orzechów). Michał Szklarski (e-point) **przedstawi wnioski z badania 50 polskich m-commerce pod kątem mobile**. **W bloku poświęconym lojalności i rekomendacjom wystąpią** Aleksandra Matysiak oraz Maciej Żulewski (Orange Polska), a także Marcin Obara i Michał Kierczyński (NOVOL). **Na koniec prelekcję o błędach bezpieczeństwa w aplikacjach i systemach przedstawi** Mateusz Biliński (niebezpiecznik.pl).

Mobile Trends Awards - poznajcie nominowanych!

Statuetki **Mobile Trends Awards** przyznawane są najlepszym projektom i aplikacjom w różnorodnych kategoriach. Nad wyborem oraz jakością nominacji czuwa Kapituła Konkursowa, którą tworzą eksperci od lat związani z branżą mobile. W tym roku spośród ponad 150 zgłoszeń nominację w aż 11 kategoriach otrzymało 51 projektów. Każdy z nich ma większą szansę na wygraną dzięki głosowaniu internautów, które trwa już tylko do 18 lutego. 3 projekty lub aplikacje z największą ilością głosów otrzymają tradycyjnie nagrodę internautów, a zwycięstwo w swojej kategorii to dodatkowe punkty, które później sumowane są z głosami Kapituły. Opisy nominowanych projektów oraz głosowanie internautów dostępne są na <https://mobiletrendsawards.pl/mta/glosowanie>

Ogólnodostępną transmisję z jubileuszowej 10. gali wręczenia nagród Mobile Trends Awards będzie można obejrzeć na [Facebooku](#) oraz na kanale [Youtube](#). Wydarzenia Mobile Trends od 10 lat organizuje ClickMaster Polska. W tym roku w gronie sponsorów znalazł się SGB Bank, a dzięki Głównemu Sponsorowi Orange Flex na uczestników czeka transmisja online.

Więcej informacji znajdziesz na: <https://2021.mobiletrends.pl/>

Mobile Trends Conference 2021: 4-5 marca 2021 r. ONLINE

Lista nominowanych do Mobile Trends Awards 2020:

1. STRONA MOBILNA / RWD - KULTURA I EDUKACJA

- Muzeum Narodowe w Warszawie za stronę cyfrowe.mnw.art.pl. Realizator MobileMS
- Centrum Polsko-Rosyjskiego Dialogu i Porozumienia za stronę katynpromemoria.pl. Realizator: Superskrypt
- Polskie Radio za stronę podcasty.polskieradio.pl
- Polska Radio i Biuro programu “Niepodległa” za stronę bitwa1920.gov.pl
- Miejska Biblioteka Publiczna w Kaliszu za stronę zkaliszadokamerunu.pl. Realizator: Panowie Programiści / Sparing Digital Consulting

2. SERWIS LUB PORTAL MOBILNY / RWD

- Neonet za serwis neonet.pl. Realizator: Global4Net
- Wirtualna Polska Media za serwis vibez.pl
- Neptis za portal autoplac.pl
- Decofire.pl za serwis grill360.pl

3. BANKOWOŚĆ I FINANSE

- UAB [Zen.com](#) za aplikację ZEN - Zero Effort Nonbank
- Bank Millennium za rozwój aplikacji Bank Millennium

- PKO Bank Polski za rozwój aplikacji IKO
- SGB-Bank za aplikację SGB Mobile. Realizator: Ailleron
- mBank za rozwój aplikacji mBank PL

4. COMMERCE

- OTCF (właściciel marki 4F) za aplikację 4F. Realizator: IMAGINE, Goodylabs
- Bonito.pl za aplikację Bonito. Realizator: Appchance Group
- Eobuwie.pl za aplikację Modivo. Realizator: Norbsoft
- Jeronimo Martins Polska za aplikację Hebe. Realizator: Future Mind

5. COMMERCE - ROZWÓJ APLIKACJI

- POLOmarket za rozwój aplikacji POLOmarket - jeszcze więcej korzyści!. Realizator: Appchance Group.
- eobuwie.pl za rozwój aplikacji eobuwie.pl. Realizator: SNOW.DOG
- Żabka Polska za rozwój aplikacji Żappka. Realizator: Future Mind / Synerise / First Data / Pointpack
- Rossmann SDP za rozwój aplikacji Rossmann PL
- X-kom za rozwój aplikacji x-kom

6. GRA MOBILNA

- Simplicity Games za grę Football Killer
- Simplicity Games za grę Speedway Heroes
- Digital Melody za grę Nature Matters - A Journey To Save The Planet

7. USŁUGI

- Dietly za aplikację panelu klienta Dietly. Realizator: e-point
- Orange Polska za rozwój aplikacji Orange Flex
- InPost za rozwój aplikacji InPost Mobile. Realizator: InPost oraz Iteo

- VikingCo Poland za aplikację Viking App
- Nowa ITAKA za rozwój aplikacji ITAKA. Realizator: Axabee

8. BIZNES / DLA FIRM

- Syngenta Polska za aplikację mojeINFOPOLE. Realizator: Appchance Group
- Lead Investments za aplikację MyLead. Realizator: TRUI
- BPSC za aplikację Impuls EVO - Ekrany Startowe. Realizator: Netizens
- Mateusz Glanert - MG Co. Mateusz Glanert za aplikację zanimzaczniesz - przygotuj się do założenia firmy. Realizator: spacecreations
- NOVOL za aplikację N-family. Realizator: Appverk
- Żabka Polska za aplikację Cyberstore. Realizator: Netguru

9. SPORT I REKREACJA

- Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna za aplikację Konstelacje dobrych miejsc - Paszport Turystyczny. Realizacja: Amistad
- BizPro za aplikację DaNoize. Realizacja: Holdapp
- Fitatu za rozwój aplikacji Fitatu - Smart Personal Nutrition
- TVP Sport za nową wersję aplikacji TVP Sport. Realizator: Ośrodek TVP Technologie
- Newonce za aplikację newonce.sport. Realizator: newonce oraz El Passion

10. ŻYCIE CODZIENNE

- Daniel Wojciechowski za aplikację Nextplease.app
- Agora, dział rozwoju produktu Wyborcza.pl za aplikację Krzyżówki Gazety Wyborczej. Realizator: Dział rozwoju produktu Wyborcza.pl
- Grupa Interia.pl za aplikację Interia.pl
- Agora, dział rozwoju produktu Wyborcza.pl za rozwój aplikacji Gazety Wyborczej. Realizator: Dział rozwoju produktu Wyborcza.pl we współpracy z Agencją Artegence.

- Polskie Radio za aplikację Polskie Radio Kierowców
- Radio 357 za aplikację Radio 357. Realizator: Escola

11. EDUKACJA

- ZKlaster – Zgorzelecki Klaster Rozwoju Odnawialnych Źródeł Energii i Efektywności Energetycznej za aplikację Zgorzelec 3D AR. Realizator: MASKOM
- Katarzyna Koczulap, Radosław Czemerys, Michał Żołnieruk, Marek Majchrzak za aplikację Co z tym seksem?
- Bank Pekao za aplikację PeoPay KIDS

