

**Tytuł do wyboru:**

- **Dlaczego warto pamiętać o generacji Z w branży commerce i sektorze bankowym?**
- **Mobile first — jak komunikować się z generacją Z.**

Pokolenie Z to osoby urodzone w latach 1995 - 2015, które z każdym rokiem stają się coraz bardziej znaczącą grupą konsumencką. Kim właściwie jest to pokolenie i co ich motywuje do zakupów? Jakie mają oczekiwania wobec marek, jakimi kanałami do nich docierać, by zdobyć ich lojalność? Tego dowiemy się już w **najbliższy czwartek i piątek (8-9 października 2020) podczas Mobile Trends Conference Commerce & Banking.**



## **Co wyróżnia pokolenie Z**

**To pokolenia dobrze zorientowane w technologii, często określane jako mobile first czy pokoleniem internetowym. Nie bez powodu. Większość z nich nie rozstaje**

się ze smartfonem nawet na chwilę. Wychowani są “w internecie”, a media społecznościowe to dla nich oczywistość. Znajdziesz ich na Tik-Toku, Twitchu, Instagramie czy Discordzie. **Ich wzorami do naśladowania są influencerzy, a w szczególności osoby popularne na Tik-Toku, tak zwani Tik-Tokerzy.**

## **Czego dowiesz się na MTC2020 o przedstawicielach generacji Z?**

Podczas pierwszego dnia konferencji **Marcin Pyć (Grupa LTTM)** pokaże, jak na strategię w influencer marketingu wpłynął czas pandemii, na który żadna z marek nie była przygotowana. 30% wzrost zasięgów twórców nie miał tak dużego wpływu na współpracę z markami, jak wiarygodność, która stała się kluczową wartością. Tego samego dnia **Albert Stęclik (Dziadek do orzechów)** przełoży nurt poznawczo-behawioralny w psychologii na działania marketingowe. Wszystko oczywiście nawiązując do branży commerce i retail.

Drugiego dnia od **Roberta Sosnowskiego (Reach a Blogger)** dowiemy się jak spopularyzować aplikację mobilną banku z udziałem micro influencerów. **Tomasz Pasko (NotBoring.agency)** zaprezentuje, jak kupuje generacja Z oraz spróbuje przekonać nas, dlaczego reklama na Snapchacie i TikToku jest niezbędna.

## **Nie tylko pokolenie Z**

**Program specjalnej edycji konferencji Mobile Trends** jest zróżnicowany i powinien zainteresować nawet najbardziej wymagających uczestników. Tematy prelekcji dotyczą wielu zagadnień, począwszy od **tworzenia i projektowania aplikacji, trendów związanych z sytuacją post pandemiczną i planami na przyszłość po tematy marketingowe.**

## **Konferencja online**

W trosce o komfort i bezpieczeństwo uczestników organizatorzy podjęli decyzję, że październikowa edycja Mobile Trends Conference będzie dostępna wyłącznie online.

Na uczestników czeka dwudniowy live-streaming oraz ponad 20 wystąpień ekspertów branż commerce i banking, a to wszystko z dowolnego miejsca na świecie!

Orange Flex zostało Złotym Sponsorem MTC Commerce & Banking oraz Sponsorem transmisji. To właśnie dzięki nim możemy spotkać się online już w najbliższy czwartek i piątek.



**8-9 października online.**

**Więcej informacji oraz sprzedaż biletów na stronie: [www.2020.mobiletrends.pl](http://www.2020.mobiletrends.pl)**

Dodatkowych informacji udziela:

Joanna Ossowska

[joanna@mobiletrends.pl](mailto:joanna@mobiletrends.pl)

Tel. 537 33 89 57

